

Serie Ordinaria n. 45 - Giovedì 05 novembre 2020

D.d.u.o. 2 novembre 2020 - n. 13144**Ciak #inLombardia Lombardia riparte - Bando per la selezione di progetti audiovisivi finalizzati alla promozione della Lombardia in ottica di marketing territoriale. Approvazione della graduatoria**IL DIRIGENTE DELLA UO
MARKETING TERRITORIALE, MODA E DESIGN

Visti:

- la d.g.r. 30 giugno 2020 n. 3302 con cui la Giunta Regionale ha approvato il «Piano annuale della promozione turistica e dell'attrattività previsto dall'art. 16 della l.r. 1° ottobre 2015, n. 27 - (a seguito di parere della commissione consiliare)» che prevede la realizzazione della seconda edizione del bando «Ciak #inLombardia»;
- la d.g.r. 30 giugno 2020 n. 3304 che ha stabilito i criteri per la predisposizione del bando denominato «Ciak #inLombardia - Lombardia Riparte»;
- il d.d.u.o. 2 luglio 2020 n. 7829 che ha approvato il bando Ciak #inLombardia - Lombardia Riparte;

Richiamata la d.g.r. 30 giugno 2020, n. 3302, con cui la Giunta Regionale domanda al Dirigente pro tempore della UO Marketing territoriale, Moda e Design della Direzione Generale Turismo, Marketing Territoriale e Moda l'adozione degli atti amministrativi e contabili necessari alla realizzazione dell'iniziativa;

Dato atto che sono pervenuti, alla data dell'8 settembre 2020, complessivamente n. 176 progetti audiovisivi;

Richiamato l'articolo B.1 «Caratteristiche dell'agevolazione» del bando che prevede un riconoscimento economico a titolo di prestazione d'opera così ripartito:

- 1° classificato, € 5.000,00 lordi
- 2° classificato, € 4.000,00 lordi
- 3° classificato, € 3.000,00 lordi
- Riconoscimento speciale «Lombardia Out of Season», € 2.000,00 lordi
- Riconoscimento speciale «Montagna in Libertà», € 2.000,00 lordi.

Richiamato l'articolo C.3 «Istruttoria» del bando che prevede che:

- tutti i progetti siano oggetto di istruttoria da parte di un Nucleo di Valutazione composto da rappresentanti della Direzione Generale Turismo, Marketing Territoriale e Moda, Explora S.c.p.a. nel ruolo di segreteria tecnica ed eventuali esperti esterni;
- il Nucleo valuterà i progetti sulla base dei criteri di originalità, qualità tecnica ed efficacia comunicativa di cui all'articolo C.3.b, non inserendo in graduatoria i progetti che non abbiano raggiunto il punteggio minimo di 60/100;
- la valutazione dei progetti sarà effettuata entro 60 giorni dalla data di chiusura del bando;

Visto il d.d.u.o. del 22 settembre n. 11004 che ha costituito il Nucleo di Valutazione per l'istruttoria e la valutazione dei progetti;

Dato atto che il Nucleo di Valutazione si è riunito in n. 4 sedute, nelle date 29 settembre e 2-9-21 ottobre, procedendo all'analisi e alla valutazione dei progetti audiovisivi secondo i criteri di cui all'articolo C.3.b e nel rispetto dei termini previsti dal bando;

Vista la lettera con la quale il Presidente del Nucleo ha provveduto a trasmettere al responsabile del procedimento le risultanze istruttorie (prot. P3.2020.0004504 del 29 ottobre 2020);

Verificate e fatte proprie le risultanze istruttorie del Nucleo di Valutazione e in particolare l'elenco dei progetti ammessi alla graduatoria finale e relativi punteggi, così come emerge dai verbali agli atti presso gli uffici regionali;

Preso atto inoltre che 124 progetti non hanno raggiunto il punteggio minimo di 60/100 e pertanto non potranno essere inseriti in graduatoria;

Ritenuto, quindi, di approvare:

- l'elenco dei progetti ammessi in graduatoria sulla base del punteggio ottenuto e di assegnare premi per complessivi € 16.000,00, come riportato nell'Allegato 1 parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- l'elenco dei progetti non ammessi in graduatoria, di cui all'Allegato 2 parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

Dato atto che:

- l'articolo C.3.c del bando prevede che i risultati saranno resi noti nel corso di un evento organizzato da Regione Lombardia e che i vincitori saranno contattati ai recapiti dai medesimi indicati nella domanda di partecipazione;
- l'articolo C.4.a del bando prevede che entro e non oltre 7 giorni naturali e consecutivi dalla data di ricezione della comunicazione, i vincitori dovranno compilare il modulo di accettazione del riconoscimento economico disponibile sulla piattaforma Bandi online e che, decorso tale termine, la mancata accettazione equivarrà alla rinuncia del premio;
- in caso di vincitori non rintracciabili e/o di mancata accettazione entro il termine stabilito, subentreranno i nominativi in ordine di graduatoria;

Ritenuto, a causa dell'inasprirsi dell'emergenza sanitaria legata alla diffusione del covid-19, di non organizzare il succitato evento per rendere noti i risultati del bando;

Stabilito che l'impegno di spesa e l'erogazione del corrispettivo economico sono subordinati all'accettazione da parte dei soggetti autori dei progetti classificati in posizione utile di cui all'Allegato 1 ed avverrà entro 30 giorni dalla data di accettazione (art. C.4) e che sull'importo lordo dei singoli corrispettivi economici verrà applicata una ritenuta d'imposta del 25% ai sensi dell'art. 30 del d.p.r. 600/1973;

Attestato che il presente atto non è soggetto alla pubblicazione di cui agli articoli 26 e 27 del d.lgs. 33/2013;

Stabilito di pubblicare il presente atto sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia (BURL) e sul portale istituzionale di Regione Lombardia;

Vista la legge regionale 7 luglio 2008, n. 20 «Testo unico delle leggi regionali in materia organizzazione e personale» e i provvedimenti organizzativi della XI Legislatura;

DECRETA

1. Di approvare l'elenco dei progetti audiovisivi ammessi in graduatoria sulla base del punteggio ottenuto e di assegnare riconoscimenti economici per complessivi € 16.000,00, come riportato nell'Allegato 1 parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

2. Di approvare l'elenco dei progetti audiovisivi non ammessi in graduatoria di cui all'Allegato 2 parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

3. Di stabilire che, ai sensi dell'articolo C.3.c i vincitori saranno contattati ai recapiti dai medesimi indicati nella domanda di partecipazione e che ai sensi dell'articolo C.4.a, entro e non oltre 7 giorni naturali e consecutivi dalla data di ricezione della comunicazione, i vincitori dovranno compilare il modulo di accettazione del riconoscimento economico disponibile sulla piattaforma Bandi online e che, decorso tale termine, la mancata accettazione equivarrà alla rinuncia del riconoscimento economico.

4. Di stabilire che l'impegno di spesa e l'erogazione del corrispettivo economico sono subordinati all'accettazione da parte dei soggetti autori dei progetti classificati in posizione utile di cui all'Allegato 1 ed avverrà entro 30 giorni dalla data di accettazione (art. C.4) e che sull'importo lordo dei singoli corrispettivi economici verrà applicata una ritenuta d'imposta del 25% ai sensi dell'art. 30 del d.p.r. 600/1973.

5. Di stabilire che in caso di vincitori non rintracciabili e/o di mancata accettazione entro il termine stabilito, subentreranno i nominativi in ordine di graduatoria.

6. Di attestare che il presente atto non è soggetto alla pubblicazione di cui agli articoli 26 e 27 del d.lgs. 33/2013.

7. Di attestare che avverso il presente provvedimento è esperibile ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale della Lombardia - Milano nel termine di 60 gg. decorrenti dalla data di notifica o comunicazione dell'atto o dalla piena conoscenza di esso.

8. Di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul BURL e sul sito della Regione Lombardia.

Il dirigente
Paola Negroni

ALLEGATO 1 – ELENCO DEI PROGETTI AMMESSI IN GRADUATORIA

ID	TITOLO PROGETTO	PUNTEGGIO	POSIZIONE	RICONOSCIMENTO	IMPORTO LORDO
2320818	#LombardyStartsAgain	90	1	1° classificato	€ 5.000
2320902	Vieni?	86	2	2° classificato	€ 4.000
2310903	Lombardia - Le sue genti, i suoi paesaggi	83	3	3° classificato	€ 3.000
2313871	Lombardia è	81	4	-	-
2307907	Con il sorriso in Lombardia	80	5	-	-
2318136	Un Patrimonio Immenso	79	6	-	-
2311445	Lago. Isola. Valli. Como.	78	7	-	-
2320730	Lombardia al volo	78	7	Montagna in Libertà	€ 2.000
2320897	Suggerzioni estive montane	78	7	Lombardia out of season	€ 2.000
2320828	Lombardia - Noi ci siamo	78	7	-	-
2320680	Safe. Just like home.	77	8	-	-
2319029	I Colori della Lombardia	76	9	-	-
2302849	Lombardia Experience	74	10	-	-
2319490	Lombardia, come a casa	73	11	-	-
2320871	Respira di nuovo	72	12	-	-
2315882	La Lombardia una Regione Fantastica	70	13	-	-
2318510	Lombardia Ritrovata	70	13	-	-
2320294	Dal Garda al Maniva. Viaggio a filo d'acqua.	70	13	-	-
2307404	Lombardia: oltre ogni aspettativa	69	14	-	-
2319302	Lombardia: un viaggio dalle tradizioni alle emozioni	67	15	-	-
2320380	La Lombardia come non l'hai mai vista	67	15	-	-
2290640	Elements	65	16	-	-
2316340	La Nostra Valle	65	16	-	-
2317521	Valmalenco (Nel cuore delle Alpi Retiche)	65	16	-	-
2320724	Bellezza nascosta	65	16	-	-
2289535	Scopri la Lombardia	64	17	-	-
2301388	Lombardia: emozionante di natura.	64	17	-	-
2320669	Tutti in Lombardia	64	17	-	-
2312254	Lombardia tutta da scoprire	63	18	-	-
2313206	A Pieni Polmoni	63	18	-	-
2317973	Lombardia: terra di laghi, monti e arte	63	18	-	-
2319309	Le centrali sul Fiume Adda	63	18	-	-
2320835	C'era una volta in Lombardia	63	18	-	-
2317396	#inlombardia - riparte la scoperta	62	19	-	-
2317963	Oltrepo' Pavese: terra da riscoprire	62	19	-	-
2318605	Step by step in Lombardia	62	19	-	-
2319727	Vivere le stagioni	62	19	-	-
2317331	Lombardia, non solo Milano	61	20	-	-
2296719	Lombardia Dinamica	60	21	-	-
2299368	La Lombardia che non ti aspetti	60	21	-	-

Serie Ordinaria n. 45 - Giovedì 05 novembre 2020

2301373	Frammenti di Lombardia	60	21	-	-
2306099	Sorridi, sei #inLombardia	60	21	-	-
2309504	Specchi di cielo	60	21	-	-
2310244	La Perla del Maggiore	60	21	-	-
2310254	Milano proiettata al futuro	60	21	-	-
2314467	Da sotto a sopra e viceversa	60	21	-	-
2318350	I miei luoghi del cuore	60	21	-	-
2319937	Oltre il giardino	60	21	-	-
2320606	Immagina la Lombardia	60	21	-	-
2320883	Alla scoperta della valle	60	21	-	-
2320889	Per ogni aggettivo c'è un posto. In Lombardia.	60	21	-	-
2320928	Valchiavenna - Sognando un volo	60	21	-	-

ALLEGATO 2 – ELENCO DEI PROGETTI NON AMMESSI IN GRADUATORIA

TABELLA 1 – ELENCO DEI PROGETTI NON AMMESSI IN GRADUATORIA CON PUNTEGGIO INFERIORE A 60/100

ID	TITOLO PROGETTO	PUNTEGGIO
2313578	Il Ponte di Barche	58
2300626	Riaccende i tuoi sogni	54
2307628	La mia Lombardia da un occhio diverso	54
2321056	Val Codera past continuous	54
2302198	Una storia da raccontare	53
2310550	Cammino Mariano delle Alpi	52
2318638	Vieni in... Lombardia!	52
2319362	L'Angolo di Paradiso	52
2319865	Sirmione: Gemma del Garda	52
2320843	Scorci d'alta Val Camonica	52
2319351	Sempre sorprende	51
2288827	Castello, lago e strada dei vini e dei sapori del Garda	50
2296941	Alpi Lombarde: vieni, vivi, resta	50
2311763	I love Monza	50
2311923	Magica Lombardia	50
2311951	Destination	50
2311974	Un tuffo dalla rocca	50
2312463	Viaggio in Lombardia - Solo a 1 metro da te	50
2313330	Lombardia e i suoi elementi	50
2318594	Alla scoperta dell'alpe d'Era	50
2319359	Una Lombardia che guarda avanti	50
2320307	Lombardy, live your freedom	50
2320705	Lombardia: tra natura e cultura	50
2320838	Ma la vita vince	50
2321208	Lombardia: tra terra e acqua	50
2307577	Vivi la Lombardia	48
2308175	La magnifica terra	48
2308515	Istruzioni d'uso: Mantova	48
2312426	Oltrepò pavese, nice to see you	48
2312915	Vivi la tua casa	48
2318837	Esci e vivila	48
2319157	Dove corre questa Lombardia?	48
2319403	Luoghi imperdibili - Branzi	48
2319840	Lombardia, riscopri la Bellezza	48
2319967	Bergamo in libertà	48
2320848	Lombardia - Terra di Libertà	48
2320886	Bergamo e le sue valli	48
2315202	Move	47
2294963	Lombardia: La terra delle meraviglie	46
2298082	Le bellezze della Lombardia in 30 secondi	46
2301979	Sorvolando la Lombardia	46

Serie Ordinaria n. 45 - Giovedì 05 novembre 2020

2305771	Una vita in prima persona	46
2318360	Nessun posto è come casa	46
2319874	Abbazia di Piona, una Lombardia di pace e di silenzio.	46
2320176	Lombardia, molto più che una regione	46
2320738	Eterno arcobaleno alle Cascate Fermona	46
2318057	Nuovi occhi	45
2319205	Benvenuti in Lombardia	45
2320386	Perché non visitare Anfo e il lago d'Idro?	45
2320478	Un territorio da scoprire	45
2320868	Sensazioni di Lombardia	45
2321028	"Lombardia, un montagna da Scoprire"	45
2290818	Il Lago Avio visto da un'altra prospettiva	44
2294279	Sorvolando i laghi Torena	44
2308520	Le Meraviglie della Lombardia	44
2313490	Una pedalata a Limone	44
2311068	La leggenda di Sirmione	43
2311507	In risalita	42
2312149	Feel the Lombardia	42
2314629	Immersi nella natura seguendo antiche vie	40
2314652	Il Barocco Lombardo a Palazzo Arese Borromeo	40
2317704	Montagne di Lombardia: incanto per tutti	40
2319471	Ticinum aquae	40
2320862	Lombardia, perché scegliere?	40
2321152	Rilancio turismo Lombardia 2020	40
2320880	Un giorno in Lombardia	39
2321023	Lombardia Nata per stupire	39
2318672	Il piacere di scoprire	38
2319463	Ripartiamo dalla Terra	38
2320664	" Il Sebino, la perla d'arte, del turismo e dello sport della Lombardia "	38
2320841	Da Bergamo Alta a San Vigilio percorrendo le Mura Venete	38
2317897	Punti di vista	37
2321064	Non seguire il coniglio bianco	37
2298303	Un meraviglioso angolo della Lombardia	36
2300983	Nel Cuore della Lombardia	35
2304693	Una giornata tra i laghi bresciani	35
2312464	Permesso?!	35
2316502	Quel ramo del Lago di Como	35
2317703	Lombardia sport e natura	35
2318005	Cielo di Lombardia	35
2318825	Due "passi" e un caffè'	35
2320876	Visita la Lombardia	35
2317220	Natura, cultura e arte – #lombardiariparte	33
2320076	La Lombardia riparte: Ghisallo	33
2320128	VARENNA - La perla del lago	33
2320602	Lombardia in maschera	33
2320866	Passo	32